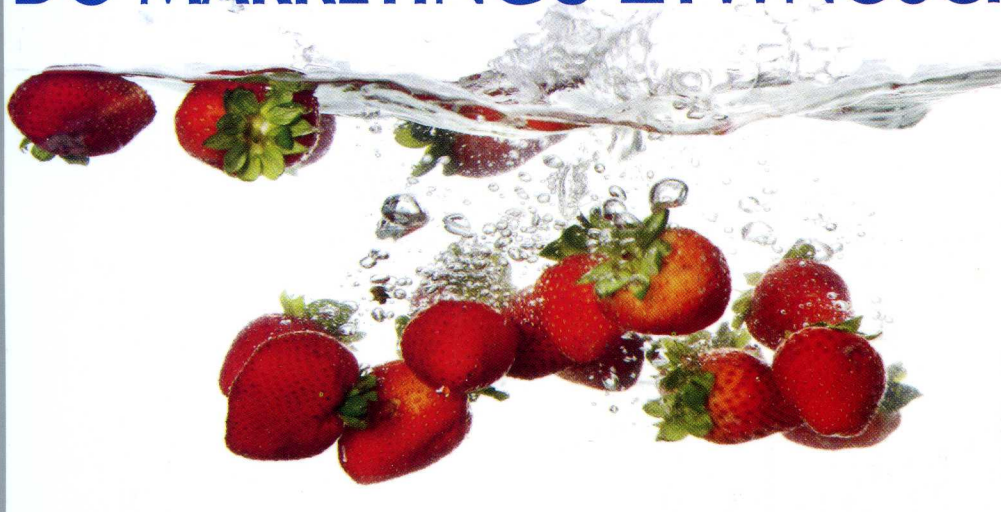




# OD NORM ŻYWIENIOWYCH DO MARKETINGU ŻYWNOCICI



pod redakcją  
Jana Gawęckiego i Wojciecha Roszkowskiego



Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu